



**TÜRK ECZACILARI BİRLİĞİ
MERKEZ HEYETİ**



12.2010 004132

37.A.00

**BÖLGE ECZACI ODASI
YÖNETİM KURULU BAŞKANLIĞINA**

Konu : Saç ürünü reklam ve broşürlerine ilişkin Birliğimize ve Bölge Eczacı Odalarımıza yapılan başvurular hakkında.

Bir saç ürünü reklam ve broşürlerinin, eczanelerin vitrinlerinden kaldırılması ve bu eczacılar hakkında mesleki disiplin soruşturması başlatılmasını talep eden rakip ürün temsilcileri, yapılan görüşmeler sonucunda, Birliğimize ve Bölge Eczacı Odalarımıza yaptıkları şikayetten, Ek'te yer alan yazıları ile vazgeçmiştir.

Daha önce, 29.01.2010 tarih ve 37.A.00.00462 sayılı yazımızda da belirtildiği üzere, 1262 sayılı İspençiyari ve Tıbbi Müstahzarlar Kanunu ve Beşeri Tıbbi Ürünlerin Tanıtım Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik hükümleri, beşeri tıbbi ürünlerin topluma tanıtımının yapılmasına, bu ürünlerin reklam ve broşürlerinin eczane vitrinlerine asılmasına izin vermemektedir.

Bu itibarla, şikayete konu reklam ve broşürlerle ilgili olarak, yukarıda belirtilen mevzuat hükümleri doğrultusunda üyelerimize bilgi verilmesini rica ederim.



Eki:2

İletişim için: Av.Özkan Ergül (0312 409 81 67)

TS-EN ISO 9001:2001 Belge No: KY-2570/03

Formatı: 43/00

Willy Brandt Sokak No: 9 06690 Çankaya-ANKARA Tel: (0.312) 409 81 00 • Fax: (0.312) 409 81 09
e-mail: teb@teb.org.tr Web adresi: www.teb.org.tr

TÜRK ECZACILARI BİRLİĞİ

ANKARA

İlgi : 02.11.2010 tarih 004995 no ve 60 dosya no.lu şikâyet dilekçemiz.

İlgi'de belirtilen dilekçemiz ile Birliğiniz nezdinde yapmış olduğumuz şikâyet başvurusunda, DG Farma İlaç San. ve Tic. Ltd. Şirketinin sahibi olduğu, ilaç niteliğinde ve ruhsata tabi Minoxil adlı Ürünün 1262 sayılı İспенçiyari ve Tıbbi Müstahzarlar Kanunu ve Beşeri Tıbbi Ürünlerin Tanıtım Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik hükümlerine aykırı olarak eczane vitrinlerinde reklamının yapıldığı, ayrıca yapılan reklamlarda kullanılan ifadelerin yönetmelik hükümleri ile 4077 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkındaki Kanun hükümlerine aykırı olduğu belirtilmiş olup, bu hususta Birliğiniz üyesi eczanelerin bilgilendirilmesi ve bu tür reklam materyallerini vitrin ve camlarına asmamaları yönünde uyarılması istenilmiştir.

Şikâyetimizin temel noktası, reklamlarda kullanılan ifadelerin Sanayi ve Ticaret Bakanlığı Reklam Kurulu'nun kararları ile sabit olduğu üzere, tüketiciyi yanıltmaya matuf ve gerçek dışı olmasıdır. Ayrıca söz konusu ürün reklamlarında yer alan yanıltıcı reklam mahiyetindeki yazıların kanun ve yönetmeliklere aykırı olarak eczane vitrin ve camlarında asılması müvekkil şirket aleyhine de haksız rekabete neden olmaktadır. Buradan hareketle şikâyetimizin amacı, listesini verdiğimiz eczanelerin herhangi bir yaptırıma muhatap kılınması olmayıp, DG Farma İlaç San. ve Tic. Ltd. Şirketinin haksız rekabete sebebiyet veren eylemlerinin ortadan kaldırılmasıdır.

Birliğiniz üyesi eczaneler hakkında disiplin cezası veya sair yasal işlemlerin uygulanması yönünde müvekkilimiz şirketin bir talebi bulunmamaktadır. Yukarıda arz ettiğimiz nedenlerden ötürü, DG Farma İlaç San. ve Tic. Ltd. Şirketi hakkında her

fürü yasal yollara başvurma haklarımız saklı kalmak üzere, Birliğimize üye bulunan ve
ilgide belirtilen başvurumuzda listesi verilen eczaneler hakkındaki şikayetimizden
vazgeçiyoruz. Saygılarımızla. 01.12.2010

Şikâyetten Vazgeçen Vekili

Av. Ferdi Karoğlu



EK: Onaylı Vekâletname Örneği